الأنشطة التي قامت بها وحدة التخطيط الاستراتيجي

في الفصل الدراسي (٤٣١)

١ - إعداد تقرير ختامي للخطة الاستراتيجية المنتهية٢٠١٠/ ٢٠٢٠.

٢ - الاشتراك في استطلاعات الرأي والاستبانات الخاصة ببناء الخطة الاستراتيجية لجامعة القصيم ٢٠٢٠/ ٢٠٢٥.

٣ - الاشتراك في ورشة عمل إعداد الخطط الاستراتيجية لكليات جامعة القصيم.

٤ - بناء الخطة الاستراتيجية للكلية.

الورشة الافتتاحية لبناء الخط الاستراتيجية لكلية العلوم والآداب في محافظة عقلة الصقور

تم إعداد الخطة الاستراتيجية للكلية في ضوء الخطة الاستراتيجية لجامعة القصيم، وبناءً على مشاركات أكثر من (٩٢٠) أشخاص من الأطراف المعنية ذات الصلة، مع تحليل بيانات الكلية، والمقارنة المرجعية بالكليات المناظرة داخل المملكة العربية السعودية وخارجها، وقد شارك في إعداد الخطة عدد كبير من أعضاء هيئة التدريس وموظفي الكلية حيث بلغ عدد المشاركين بها (٢٥) عضوا، بعدد ساعات يزيد على (٤٠٨) ساعةً، وقد تم إنجاز الخطة بفضل الله ومنه بناء على الإعدادات الآتية :

٤ . ١. ورش العمل Workshops :

عقد فريق الخطة الاستراتيجية بالكلية (١٠) ورش عمل، وقد بلغ عدد من حضر ورش العمل -التي أعدها فريق الخطة الاستراتيجية - (٣٥٠) شخصاً، ويوضح الإحصاء الآتي عدد الورش والفئات التي استهدفتها ورش العمل التي أجراها فريق الخطة :

٤ . ١ . ١ .قيادات الكلية : (٤) عميد الكلية والوكلاء

٤ . ١ . ٢. أعضاء هيئة التدريس : (٣٠)، وعضوات هيئة التدريس : (١٠).

جانب من ورش العمل الخاصة بالقيادات وأعضاء هيئة التدريس

٤. ١. ٣. الطلاب (١٢)، والطالبات : (١٦).

٤. ١. ٤. الموظفون : (٤)، والموظفات : (٩).

جانب من ورش العمل الخاصة بالطلاب والموظفين

٤. ٢. الاستبيانات Questionnaires

تم تحليل (٥٦٨) استبانةً، شملت الفئات الموضحة بالجدول الآتي :

م	الاستبانات	العدد
١	أعضاء هيئة التدريس	٦٤
٢	الطلاب	٤٨٨
٣	الموظفون	١٦

٤. ٣. المقابلات Interviews :

عقد فريق الخطة الاستراتيجية بالكلية (١٦) مقابلات شبه مهيكلة داخلية وخارجية، وقد بلغ عدد من حضر المقابلات (٣٥٠) شخصاً، يمثلون معظم شرائح المجتمع المختلفة، وقد شارك في هذه المقابلات (٦) أعضاء من فريق التخطيط الاستراتيجي، بحيث شملت المقابلات عمادة الكلية، وأعضاء هيئة التدريس، والدوائر الحكومية، وجهات التوظيف، والطلاب، والطالبات، والخريجين، والخريجات، وبعض أولياء الامور. وجاء بيانها كما يأتي :

٤. ٣. ١. قيادات الكلية : (٤) عميد الكلية والوكلاء

جانب من مقابلات إدارة الكلية (العميد والوكلاء)

٤. ٣. ٢. أعضاء هيئة التدريس: (٢٧)، وعضوات هيئة التدريس: (١٨).

٤. ٣. ٣. الطلاب (٩٢)، والطالبات: (١١٨).

جانب من مقابلات أعضاء هيئة التدريس والطلاب

٤. ٣. ٤. الموظفون: (٤)، والموظفات: (٩).

٤. ٣. ٥. رجال الفكر والتربية والتعليم: (١٠).

جانب من مقابلات الموظفين ورجال الفكر والتربية

٤. ٣. ٦. الخريجين: (٣٠) ، والخريجات(٣٠)

جانب من مقابلات الخريجين بالتعاون مع وحدة الخريجين بالكلية

٤. ٣. ٧. جهات التوظيف: (٨)

جانب من مقابلات جهات التوظيف

٤.٤. بيانات ثانوية Secondary data :

تم تحليل البيانات الإحصائية عن الكلية، كما تم تحليل كافة الوثائق المتعلقة بالخطط الاستراتيجية والاعتماد الأكاديمي للكليات المناظرة، ومن أهمها :

- وثائق خاصة بالكليات المناظرة وتقارير عن التعليم العالي بالدول المتقدمة.
- تقارير عديدة عن الاعتماد الأكاديمي وتأكيد الجودة في التعليم العالي بكليات جامعة القصيم وكليات الجامعات المناظرة.
- المشاريع الاستثمارية بمنطقة القصيم.
- تقارير عدة عن القطاعات التجارية والصناعية والسياحية والعمرانية والزراعية.
- التقرير الاقتصادي للهيئة العامة للاستثمار بمنطقة القصيم لعام (٢٠٢٠ م).
- تقارير عدة للقوى العاملة وملخص مشروع استراتيجية التوظيف السعودي.
- تقارير متعددة عن الهيكل الديموغرافي والنمو السكاني.

٥ – صياغة رؤية، ورسالة جديدة للكلية في ضوء القيم الحاكمة.

٥.١. رؤية الكلية:

التميز في التعليم والبحث العلمي، والاسهام في تحقيق الرؤى المستقبلية للملكة.

٥.٢. رسالة الكلية:

تقديم برامج تعليمية وبحثية متطورة ، متباينة التخصص والمدى الزمني، لتأهيل كوادر وطنية قادرة على المنافسة وطنيا، وإقليميا، وعالميا، ومسهمةً في خدمة المجتمع.

٥. ٣. القيم:

في ضوء الالتزام بالقيم الإسلامية، تؤمن كلية العلوم والآداب في محافظة عقلة الصقور بالقيم الآتية:

١. الانتماء: نعزز الولاء الوطني وروح المبادرة والعطاء والتطوع.
٢. الإبداع: نهيئ المناخ التنظيمي المحفز على الإبداع والابتكار.
٣. العدالة: نسعى لتحقيق مقومات العدالة وتساوي الفرص والإنصاف في التعامل مع الجميع.
٤. الشمولية: اتساع التطوير ليتضمن كافة جوانب المؤسسة من: إدارة، وطلاب، وأعضاء هيئة التدريس، والمجتمع الخارجي، والمرافق والتجهيزات.
٥. الأمانة: نؤدي العمل بإخلاص ونلتزم بآداب وأخلاقيات المهنة.
٦. الشفافية: نلتزم بالإفصاح عن المعاملات والإجراءات، وندعم متطلبات المساءلة والنزاهة.
٧. المؤسسية: ترشيح ثقافة العمل الجماعي تفكيرًا وسلوكًا.

٥. ٤. الأهداف الاستراتيجية:

١. توكيد جودة التعليم وتحقيق التميز في تخصصات مستهدفة
٢. رفع الجدارة والقدرة التنافسية والمهنية للطلبة
٣. توكيد الرضا العام لمنسوبي الكلية من الطلاب والولاء المؤسسي
٤. تعزيز الهُوية البحثية وتحسين البحوث التطبيقية والابتكار لتلبية متطلبات التنمية المستدامة
٥. دعم البحوث التطبيقية والنظرية وتوفير المصادر الإلكترونية وتشجيع الابتكار لتلبية متطلبات التنمية المستدامة
٦. تحسين الأداء الإداري المحوكِم وتعزيز الرضا والولاء المؤسسي
٧. تعزيز الشراكة والتبادل المعرفي وطنياً ودولياً
٨. استكمال البنية التحتية وتطويرها واستدامتها
٩. تنمية الاستثمار في الكوادر البشرية التي تمتلكها الكلية

٥. ٥. البرامج الاستراتيجية:

خلصت الخطة الاستراتيجية إلى تطبيق فكرة نوعية في بناء الاستراتيجيات، تتعلق بمسألة ملكية الاستراتيجية، حيث جُمعت المبادرات والمشاريع في حزم كبيرة، سُميت برامج استراتيجية، تتضمن باقة من المبادرات والمشاريع الاستراتيجية، وأُسندت ملكية كل برنامج بأحد العناصر القيادية بالكلية: (عمادة – وكالة الكلية للشؤون التعليمية – وكالة الكلية للشؤون الإدارية) وفق المضمون أو الجانب الفني للبرنامج، وقد ساعد هذا على الوضوح التام لملكية الاستراتيجية والمسؤوليات المترتبة على ذلك، مما يرتجى معه رفع نسبة التفاعل مع الاستراتيجية، وزيادة نسبة تنفيذها.

البرامج الاستراتيجية

- التعليم والجدرات الطلابية
- البحوث والابتكار والاستدامة
- المؤسسية والحوكمة والأتمتة
- التمويل والأصول والاستثمار

عرض شامل لمكونات الخطة

البرنامج الأول **التعليم والجدرات الطلابية**	**التميز التعليمي**	**القبول والإرشاد**	**الجدرات الطلابية**	**شراكة تعليمية**
	• هيكلة التخصصات وفق الأولويات المحلية والوطنية. • الاعتماد الأكاديمي لجميع البرامج وطنياً ودولياً للمتميز منها. • تطوير البرامج وفق متطلبات الاختبارات الوطنية. • التمهين واستحداث تخصصات وظائف المستقبل. • تأسيس وتطوير الأندية الطلابية.	• تخطيط الطاقة الاستيعابية للتخصصات. • تعزيز كفاءة الإرشاد الأكاديمي	• تحسين الأداء الأكاديمي للطلبة. • تحفيز الطلبة المميزين والمبدعين. • تطوير ودعم التعليم الذاتي ومصادر التعلم. • تطوير برامج تعليمية عن بعد. • تعزيز العمل التطوعي. • تحسين الأنشطة والخدمات الطلابية وتكاملها. • إنشاء مركز اجتماعي ترفيهي للطلاب.	• تعزيز التواصل والشراكة مع الخريجين.

البرنامج الثاني **البحوث والابتكار والاستدامة**	**الأبحاث والتطوير**	**تمويل البحوث**
	• تطوير البحوث التطبيقية. • تأسيس معامل بحثية معتمدة وطنياً أو عالمياً. • تطوير الأبحاث الطلابية. فتح برامج دراسات عليا بالكلية.	• تعزيز الخدمات الاستشارية للجامعة. • إنشاء مركز خدمات أكاديمي بحثي للطلاب. إنشاء مكتبة الكترونية.

البرنامج الثالث **المؤسسية والحوكمة والأتمتة**	**هيكلة وحوكمة**	**موارد بشرية**	**تقنية ومعلومات**
	• تطوير سياسات الحوكمة وأتمتتها. • تطوير البنية المؤسسية وتكاملها. • التأسيس والتفعيل لوحدة تنظيمية خاصة بإدارة المخاطر. • تفعيل المجالس الاستشارية بالكلية.	• تطوير آليات تقويم الأداء وتحفيز الموارد البشرية. • التوسع في تمكين المرأة في الكلية. • تطوير آليات الاستقطاب والاستبقاء.	• التأسيس والتفعيل لوحدة تنظيمية للتحول الرقمي. • الإدارة الفعالة للتقارير والبيانات وحوكمتها. • تطوير أداء التعليم بتفعيل الذكاء الاصطناعي.

البرنامج الرابع **التمويل والأصول والاستثمار**	**شراكة مالية**	**البنية التحتية**	**الاستدامة التحتية**
	• تفعيل الشراكات الاستثمارية. • إنشاء مراكز ذات طابع خاص بشكل استثماري.	• خطة تفصيلية لاستكمال البنية التحتية. • إنشاء مدينة سكنية للمنسوبين والطلبة. • إنشاء وحدة صحية بالكلية. • تأسيس نادي أعضاء هيئة التدريس. • فتح دبلوم التسويق والمبيعات.	• تعزيز كفاءة الاستخدام للمرافق والأصول. • تقويم وتطوير عمليات الصيانة والنظافة للمرافق والتجهيزات. • تحسين وتجميل مرافق الكلية.

٦ - الصعوبات التي من الممكن أن تواجه الخطة الحالية :

٦.١. الصعوبات

١. إغلاق بعض البرامج بالكلية مثل قسم التعليم الأساسي ببرامجه الثلاثة.
٢. قلة أعدا الطلاب والطالبات الملتحقين بالأقسام العلمية فيزياء، ورياضيات، وشعبة اللغة الإنجليزية.
٣. عدم وجود برامج علمية تطبيقية جديدة تتناسب مع متطلبات سوق العمل.
٤. عدم استكمال المعامل بالكلية.
٥. مقاومة التغيير للتطوير من قبل أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والإداريين.
٦. الروتين في إنجاز الأعمال (المشتريات والمكافآت).
٧. عدم تقدير جهود العاملين بشكل جيد.
٨. صعوبة الحصول على بيانات دقيقة عن عناصر منظومة التعليم.
٩. استمرار بعض العناصر في التخطيط بمعناه التقليدي، وعدم التحرك إلى التخطيط الاستراتيجي.
١٠. قصور في التوجه الاستراتيجي الداعم لفكرة تجويد وتطوير أداء الكلية بشكل عام.
١١. ضعف قدرة الطلاب، وأعضاء هيئة التدريس على تطبيق مهارات التخطيط الاستراتيجي، وإجراء التحليل البيئي.
١٢. عدم وعي بعض الاطراف بالمعايير الأكاديمية المرجعية.
١٣. عدم وجود قاعدة بيانات دقيقة للكلية.
١٤. عدم وجود نظام فعال لمتابعة وتقويم الأداء على المستويين الفردي والمؤسسي لعمليات التخطيط الاستراتيجي بالكلية.
١٥. عدم وجدود آليات مرنة لمواجهة المعوقات التي تواجه تطبيق التخطيط الاستراتيجي المقترح للكلية.

٦.٢. مقترحات للتغلب على التحديات والمخاطر

١. عمل حملات التوعية الجيدة في مجال التطوير.
٢. تجهيز الأوراق الخاصة بعمليات الشراء لحين وصول الاعتمادات.
٣. تنفيذ الأنشطة حسب الأولويات مع مراعاة الأنشطة التي تدر دخلاً للكلية.
٤. إعداد نظام لتقدير جهود العاملين في المشروعات معنويًا وماديًا.
٥. توفير نسبة من موارد الكلية إذا لم تتمكن الجامعة من تقديم الدعم.
٦. التحول من التخطيط بمعناه التقليدي إلى التخطيط الاستراتيجي في تطبيق الخطط التنفيذية .
٧. تهيئة توجه استراتيجي داعم لفكرة تجويد وتطوير أداء الكلية بشكل عام.
٨. إعادة النظر في بعض اللوائح والقوانين المنظمة للعمل الجامعي.

٩. تطوير برامج لتنمية قدرات الطلاب، وأعضاء هيئة التدريس على مهارات التخطيط الاستراتيجي.

١٠. نشر ثقافة الجودة والوعي بالمعايير الأكاديمية المرجعية.

١١. إنشاء قاعدة بيانات دقيقة ومحدثة للكلية.

١٢. تطوير البنية التحتية والتكنولوجية بالكلية، والتحول نحو الإدارة الإلكترونية .

١٣. الإعلان عن رؤية ورسالة وأهداف الكلية الاستراتيجية، وإتاحتها للجميع.

١٤. توفير نظام فعال لمتابعة وتقويم الأداء على المستويين الفردي والمؤسسي لعمليات التخطيط الاستراتيجي.

١٥. وجدود آليات مرنة لمواجهة المعوقات التي تواجه تطبيق التخطيط الاستراتيجي المقترح لتطوير الكلية.

٧ - الانتهاء من إعداد الخط الاستراتيجية للكلية وتكريم فريق التخطيط الاستراتيجي:

جانب من تكريم فريق التخطيط الاستراتيجي بالكلية

مدير الوحدة

د. أحمد سيف